

המרכז להתייעלות במשאבים הוקם ביוזמה ובמימון של:



## ארגז הכלים והידע לרכש מעגלי בר קיימא

**רכש הוא כלי חזק ביותר במעבר לכלכלה מעגלית**

על ידי שאילת שאלות שונות, ניתן לעודד ספקים לעבור לרכש מקיים ולעצב מחדש את המוצרים שלהם, כך יכולות להיווצר שרשראות ערך יעילות במעגל סגור.

**המסע לעבר רכש אסטרטגי בר קיימא**

השוואת ביצועים של 40 ארגונים שהוערכו על התאמתם לתקן ISO 20400:2017 רכש בר קיימא – מדריך

[למסמך המלא](#)



## 10 גורמי ההצלחה והמלצות למנהיגות בכירה ליישום רכש בר קיימא

### תהליך רכש

1. תכננו את המסלול שלכם - הציבו את הקיימות בשרשרת האספקה והערכות הסיכונים בתכניות העבודה שלכם ותכננו את מעורבות בעלי העניין שלכם לפחות ל-12 החודשים הבאים.
2. התאמה אישית של אסטרטגיות מקורות מידע כאשר התחום או הנושא מורכב, בעייתי ובעל סיכון, תנו לעצמכם מספיק זמן לשקול כיצד תעריכו את הספקים שלכם, כמו גם לפתח דרכים יצירניות להשפיע על הספקים לתת לכם את הצעת הקיימות הטובה ביותר שלכם.
3. בניית ספקים תחרותיים באמצעות החוזה - קיימות היא סביבה המתפתחת במהירות: ודא שהספקים שלך משתפרים ללא הרף, מפתחים את היכולות שלהם ומחדשים לאורך כל תקופת החוזה.

### גורמים ארגוניים

1. העצמת צוותי קיימות ורכש – אל תזלזלו בחדשנות העצמת הצוות בשלבים המוקדמים של יישום האסטרטגיה שלכם, לרבות קביעת סדרי עדיפות, משאבים, יעדים אישיים ותמרוץ אישי וקבוצתי.
2. צרו קשר אסטרטגי עם הספקים - התייעצו עם שרשראות האספקה שלכם מוקדם ככל האפשר. אתם עשויים להיות מופתעים לגבי פתרונות מעולים או חידושים שהם כבר מיישמים בעצם ועם לקוחות אחרים.

### מדיניות ואסטרטגיה

1. הגדירו יעדים SMART - הפכו מחייבות ומדיניות ליעדים מעשיים שניתן ליישם, למדוד ולתקשר.
2. שתפו אחריות - ודאו שאתם משלבים אחריות, מחויבות, ייעוץ ועדכוני כחלק מפיתוח האסטרטגיה. זה יעזור לשמור על ההתמקדות ב-"מסירה", לערב מחזיקי עניין פנימיים לאורך הדרך ולהבטיח שהאסטרטגיה תהיה ריאלית עבור כל מחזיקי העניין.

### יסודות

1. הבינו את התרבות והמנהגים של הארגון שלכם בצעו שיחות ודיונים או סדנה עם בעלי עניין ממחלקות ודרגים שונים.
2. צרו קשר עם מחזיקי העניין שלכם - לפני ולאורך הפיתוח של אסטרטגיית הרכש בר-קיימא שלכם, על מנת להבין את החשיבות האסטרטגית של קיימות עבור הארגון ושרשרת האספקה.
3. תעדו - בצעו תרגיל של קביעת עדיפות על ידי הקמת "מפת חום"/מטריצה של איומי קיימות והזדמנויות לאורך הוצאת הרכש.

תיעדו באנשי מקצוע טובים עם רקע בקיימות בכתיבת מרכזים והצעות מחיר



המרכז להתייעלות במשאבים הוקם ביוזמה ובמימון של:

המשרד להגנת הסביבה



الوزارة لحماية البيئة  
Israel Ministry of Environmental Protection



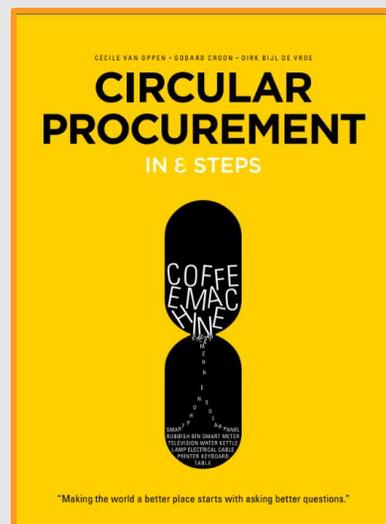
משרד הכלכלה והתעשייה  
מינהל תעשיות

## מקורות מידע ומדריכים

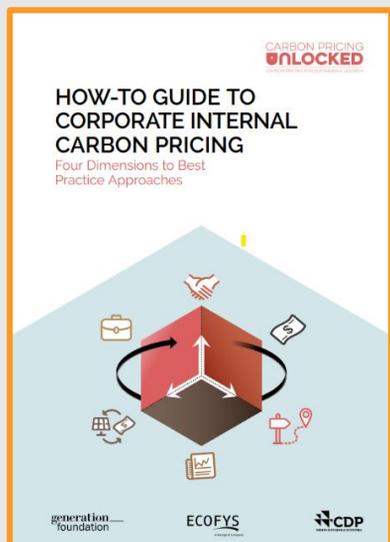


Solar Impulse Foundation

זיהו יותר מ-1000 פתרונות נקיים ורווחיים. האקספלורר הוא מנוע חיפוש יחיד במינו המציג פתרונות אקלים רווחיים מכל רחבי העולם שהם חלק ממסד נתונים הולך וגדל, הנגיש לציבור. [לאתר](#)



הספר מסכם את הלקחים שנלמדו במשך 10 שנים של רכש מעגלי בהולנד. הספר אמור לסייע לרוכשים, יועצי מדיניות ומנהלי פרויקטים להתחיל וליישם תהליך רכש מעגלי באופן עצמאי. [להורדה](#)



המדריך לתמחור פחמן פנימי הוא כלי רב-צדדי שיכול לתמוך חברות בהערכת סיכונים הקשורים לאקלים והזדמנויות במעבר לעתיד דל פחמן. [להורדה](#)



כלי מקיף לאנשי התכנון והבנייה ליישם רכש חומרים אסטרטגי אתי, ללא עבודות כפייה לתוך הפרקטיקות שלהם. [להורדה](#)

תוכנה כשירות, המתמחה בטכנולוגיית ניהול נכסים ארגוניים עבור הכלכלה המעגלית. החברה משווקת טכנולוגיית החלפת משאבים (מרקטפלייסי/יד 2) כדי לשפר את תוצאות שחזור הנכסים ושימוש חוזר פנימי בנכסים פיזיים בתוך ארגונים גדולים. [לאתר החברה](#)  
בישראל קיים פרויקט הסימביוזה התעשייתית ולו שתי פלטפורמות ל-[דרום הארץ](#) ו-[צפון הארץ](#) עבור חומרי גלם ופסולת.  
בנוסף, שיכון ובינוי הקימו זירת המסחר הלאומית לעודפי בניה בשם [BuildDeal](#).



פלטפורמה דיגיטלית ותוכניות מעגליות העוזרות למדוד, לשפר ולדווח על הביצועים המעגליים באמצעות איסוף וניתוח נתונים חכמים. [לאתר החברה](#)



תכנה למדידת האימפקט של פורטפוליו מוצרים של חברות, כולל השוואות וניתוחים לשיפור הביצועים הסביבתיים באמצעות LCA. [לאתר החברה](#)



כלי תוכנה לחישוב מהיר וקל של גרסאות קיימות ועיצוב סביבתי של עבודות קרקע, כבישים ומים. משמשת לקוחות וקבלנים בכתיבת מכרזים וביקורת רכש של עבודות הנדסה אזרחית. [לאתר החברה](#)



מערכת GSES היא תקן עולמי, מערכת המודדת חברות וארגונים ליזמות בת קיימא ומעגלית בעזרת טכנולוגיית בלוקצ'יין. שיטת GSES נתמכת על ידי פלטפורמת GSES המקוונת. בפלטפורמה זו, לארגונים יש דאשבורד לקיימות משלהם והם יכולים לבצע הערכות מקוונות ולבקש אימותים / ביקורות חיצוניות או להזמין ספקים להשלים את הערכת ה-GSES. [לאתר החברה](#)



החברה מתמקדת ביעדי הפחתת הפליטות של Scope 3, עושה זאת באמצעות פלטפורמה כדי למדוד, לנהל ולשפר את הביצועים של כל אתר בנפרד בשרשרת האספקה של הייצור. [לאתר החברה](#)



'רשימות אסורות של כימיקלים' מכילות את הכימיקלים והחומרים האסורים לשימוש במוצרי Cradle to Cradle Certified™. חומרים אלו נבחרו להכללה ברשימות האסורות בשל נטייתם להצטבר בביוספירה ולהוביל להשפעות שליליות בלתי הפיכות על בריאות האדם. בנוסף, נבחרו מספר חומרים בשל מאפיינים מסוכנים הקשורים לייצור, לשימוש וסילוקם. [להורדה](#)



המסמך מנתח את כלים והחברות השונים הזמינים כיום לניתוח וניטור רכש בר קיימא. הניתוח מתמקד ברמות שונות – רמה של קבוצת מוצרים, רמת הארגון, ורמת הדיווח הלאומי ועם אילו אתגרים צריך להתמודד. הופקה גם מפת דרכים שמראה באילו פעולות יש צורך בחמש השנים הבאות כדי ליצור עוד מסגרת ניטור אחידה לאקלים נייטרלי ורכש מעגלי. [להורדת המסמך](#)





המרכז להתייעלות במשאבים הוקם ביוזמה ובמימון של:  
המשרד להגנת הסביבה



الوزارة لحماية البيئة  
Israel Ministry of Environmental Protection



משרד הכלכלה והתעשייה  
מינהל תעשיות

## תקנים ותווים מוכרים מובילים

**תקן** הקובע תקנים כדי להבטיח שהיערות מנוהלים בצורה אחראית לסביבה, ושמוצרים כמו עץ, נייר ורהיטים מיוצרים באופן בר קיימא.



**תקן הסמכה** בינלאומית מוביל בעולם המכיר בשיטות העבודה הטובות ביותר בהפחתת פחמן. חברות המשיגות את התקן חייבות להיות מסוגלות לספק הערכה מדויקת של טביעת הרגל הפחמנית שלהן.



**הסמכה** הבודקת שעסק עומד בסטנדרטים גבוהים של ביצועים מאומתים, אחריות ושקיפות לגבי גורמים, מהטבות לעובדים, תרומות ועד לנוהלי שרשרת אספקה וחומרי גלם.



קטלוג המועצה לבנייה ירוקה עבור חומרים ושירותים מקומיים, ירוקים בשוק המקומי. **לקטלוג**



מאגר מוצרים בר-קיימא מהגדולים ביותר בחו"ל עם פתרונות עבור אדריכלים, יצרנים, קמעונאים, וכשם מקצועיים ועוד. **למאגר**



מדריכי רכש לאנרגיה, מים וניהול מלאי, במקור לעסקי מזון אבל רלוונטי לכל עסק. **למדריכים** (נמצא במרכז העמוד)



**מערכת הדירוג** האמריקאית למבנים ירוקים עבור תכנון, הקמה ותפעול של מבנים ירוקים בעלי ביצועים גבוהים.



התקן הישראלי לבנייה ירוקה הינו תקן המציע קטגוריות לבחינה ומדדים להגדרת מבנה ירוק.



**הצהרת מוצר** המדווחת על ההשפעות הסביבתיות של מוצרים ושירותים בצורה שקופה. יצרנים המדווחים על נתונים דומים, אובייקטיביים ומאומתים של צד שלישי.



**Cradle to Cradle Certified** הוא התקן עולמי למוצרים בטוחים, מעגליים ועשויים באחריות.



**תונית וולונטרית** רשמית של האיחוד האירופי למצוינות סביבתית. מאשרת מוצרים עם השפעה סביבתית נמוכה מובטחת, מאומתת באופן עצמאי.



**התו** מתייחס לבתים ומבנים, בתוספת מכשירי חשמל, מחשבים, נורות, מכונות צילום, מדפסות, תנורים ומוצרים רבים אחרים העומדים בהנחיות מחמירות של יעילות אנרגטית.





## מערכות דיווח

ממשלות, חברות, משקיעים וארגונים לא ממשלתיים משתמשים בדיווחי קיימות (ודוחות) כדי לחלוק את הביצועים וההשפעות שלהם על מגוון רחב של נושאי קיימות, לרבות טביעת הרגל הסביבתית שלהם, פליטת גזי חממה (GHG), שימוש בחומרים ובמשאבים וקיימות בשרשרת האספקה.

דוחות קיימות הם הדרך העיקרית שבה ארגונים מעבירים בפומבי את הסיכונים הסביבתיים, ההזדמנויות והפרקטיקות שלהם לקבוצות בעלי עניין כמו משקיעים, רגולטורים ממשלתיים, שותפים, עובדים ולקוחות, כך שכל אחד יכול לקבל החלטות מושכלות. עבור כל מי שעובד בתחום הקיימות, ESG, מימון תאגידי, גילוי קיימות הפך לסוג הדיווח הלא פיננסי הצומח ביותר בעשר השנים האחרונות.

90% מ-500 החברות הגדולות ביותר לפי שווי שוק פרסמו דוח קיימות ב-2019, לעומת 86% ב-2018 ועוד חברות רבות אימצו דיווח קיימות בשנים האחרונות גם בישראל.

עם זאת, בניגוד לחשבונאות פיננסית מסורתית, דיווחי קיימות לא פועלים (עדיין) באותה שקיפות ועקביות. כיום ישנם מעל 600 תקני קיימות שונים, יוזמות תעשייתיות, מסגרות והנחיות ברחבי העולם, אשר יכולים להפוך את דיווח הקיימות לתהליך מורכב, כבד וחוזר על עצמו. כתוצאה מכך, רוב החברות בוחרות את הסטנדרטים שבהם הן משתמשות לדיווח - ובמידה מסוימת, איך הן מדווחות על ביצועים.

CDP מנהלת מערכת גלובלית לחשיפה סביבתית המשמשת יותר מ-9,600 חברות. חברות חושפות על ידי מילוי אחד או כל משלושת שאלוני ה-CDP של שינויי אקלים, יערות ואבטחת מים. CDP כולל גם מודול דיווח אופציונלי רביעי של שרשרת האספקה. CDP מפרסמת את ציוני החברות המדווחות באתר האינטרנט שלה.

[לאתר](#)



יוזמת Science Based Targets היא שיתוף פעולה בין CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute World Wide Fund for Nature. מאז 2015 יותר מ-1,000 חברות הצטרפו ליוזמה להגדיר יעדי אקלים מבוססי מדע. [לאתר](#)



EcoVadis מפעילה פלטפורמה מקוונת מבוססת ראיות, המספקת דירוגי קיימות של ספקים ומאפשרת לחברות להעריך את ביצועי ה-ESG של הספקים העולמיים שלהן. [לאתר](#)



פרוטוקול GHG קובע מסגרות סטנדרטיות עולמיות מקיפות למדידה וניהול פליטות גזי חממה (GHG) מפעולות במגזר הפרטי והציבורי, שרשרות ערך ופעולות הפחתה. [לאתר](#)





המרכז להתייעלות במשאבים הוקם ביוזמה ובמימון של:  
המשרד להגנת הסביבה



الوزارة لحماية البيئة  
Israel Ministry of Environmental Protection



משרד הכלכלה והתעשייה  
מינהל תעשיות

## Salesforce דוחקת בספקים להפחית פליטות פחמן, מכניסה קיימות לחוזים

**בקצרה: Sustainability Exhibit** ("ביצועי קיימות ספקים") היא קבוצת המונחים ומחויבויות הקשורים לקיימות ש-Salesforce שואפת לכלול ב- חוזי ספקים. הם מבקשים מספקים להגדיר יעדים מבוססי מדע, להגביר את גילויי הקיימות ולספק מוצרים ושירותים ניטרליים בפחמן - הכל כחלק מההתחייבויות החוזיות שלהם כלפי Salesforce.

### דוגמא למייל ש-Salesforce שולחת לספקיה

**נושא: שילוב קיימות בשרשרת האספקה ובחוזים שלנו על ידי עבודה משותפת לבניית עתיד בר קיימא יותר לכל.**

ספקי Salesforce היקרים, היום אנו מכריזים על הכללת "ביצועי קיימות ספקים" כחלק מחוזי הרכש שלנו המתקדמים קדימה. ביצועי קיימות אצל ספקים תעזור לספקים שלנו לצמצם את טביעת הרגל הפחמנית שלהם תוך שילוב נוסף של קיימות בכל היבט של שרשרת האספקה שלנו.

ב-Salesforce, אנו רואים בסביבה בעל עניין מרכזי ואנו מחויבים לרתום את תרבות החדשנות שלנו כדי לשפר את מצב העולם. אנו ממנפים את הכוח של האנשים שלנו ושל המוצרים שלנו כדי להפחית את ההשפעה שיש לנו וללקוחות שלנו על כדור הארץ.

עם היעד הזה, Salesforce מחויבת ליעד המבוסס מדע (science-based target) של 1.5 מעלות צלזיוס בהתאם ליעדים של הסכם פריז כדי למנוע כמה מההשפעות הקשות ביותר של שינויי האקלים.

ב-Salesforce, השגנו פליטת גזי חממה באפס פעולות, נגיע השנה ליעד האנרגיה המתחדשת של 100%, כל המוצרים שלנו הם ניטרליים פחמן, ואנו מחויבים לעבוד עם הספקים שלנו כדי להגדיר יעדים מבוססי מדע של שלהם עד 2024.

עם לקיחת זאת בחשבון, אנחנו רוצים לשתף עמכם פעולה עמוקה יותר בפעולת האקלים. עם ביצועי קיימות אצל ספקים, אנו מבקשים מספקים להצטרף אלינו למסע הזה כדי להגן על כדור הארץ שלנו ולתעדף קיימות על ידי התחייבות לעקרונות המפורטים "ביצועי קיימות ספקים" שלנו בהסכם הבא שלנו, כולל קביעת יעדים מבוססי מדע להפחתת פליטת גזי חממה. אנו ממליצים לשתף פעולה עם צוות הקיימות הארגוני שלך או מחלקה דומה מראש כדי לסקור את ביצועי קיימות אצל ספקים מכיוון שהיא תהפוך לחלק מחידוש חוזי הספקים שלנו.

אנא צור קשר עם [email] אם יש לך שאלות או חששות.

תודה מראש על המשך שיתוף הפעולה והמעורבות שלך עם Salesforce כדי לבנות עתיד בר-קיימא יותר לכולם.

בברכה,